NACHHALTIGE VERANTWORTUNG

Editorial

WER WIR SIND – Unser Unternehmen

CCL Konzern 4

WAS UNS AUSMACHT – Unser Selbstverständnis

CCL Industries und die CCL Design Stuttgart GmbH 5
Produktportfolio 5
Kunden- und Lieferanten-Partner 6
Nachbarschaft und Gesellschaft 6
Soziale Verantwortung, Datenschutz und Compliance 7

WAS WIR TUN – Unsere Handlungsfelder

Beschäftigte und Arbeitsumfeld 9
Schlanke Organisation 10
Sorgsame Produktion 11
Klimaschutz und Energie 11
Energie- & Stoffkreislauf 12
Umwelt und Ressourcen 13
Umweltschutz 14

WO WIR STEHEN – Unsere Basis

Bilanz / Gewinn- und Verlustrechnung 15
Kennzahlen 15
Integriertes Management System 16

WO WIR HINWOLLEN – Unser Weg

Standortentwicklung 17

JAHRESREPORTING – Unsere Fakten

Nachhaltigkeitsbericht 18

Editorial

Heute wird in der Wirtschaft mehr denn je über Umweltschutz, ökologische Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung gesprochen. Auch bei uns sind diese Begriffe präsent und finden sich in abgewandelter Form schon lange in der Unternehmenspolitik wieder. Natürlich werden in einem Unternehmen mit industrieller Fertigung der Umwelt in größerem Maße Stoffe entnommen und in anderer Form wieder zugeführt – dies lässt sich nicht vermeiden. Wir halten diese Belastungen jedoch in Grenzen, damit auch die nächsten Generationen einer sauberen Zukunft entgegensehen.
Dabei geht es für uns nicht nur um Klima- und Umweltschutz, auch Arbeitssicherheit, Gesundheitsschutz und Sozialverantwortung werden von uns ernst genommen.

Auf den folgenden Seiten zeigen wir Ihnen unser Engagement und die Aktivitäten der CCL Design Stuttgart GmbH am Standort Nufringen, in Bezug auf nachhaltige Verantwortung, in sozialer und ökologischer Hinsicht.

WER WIR SIND – Unser Unternehmen

CCL Konzern

CCL Industries, gegründet 1951, beschäftigt heute weltweit mehr als 25.000 Mitarbeitende in über 200 Produktionsstätten und mehr als 40 Ländern mit Hauptsitzen in Toronto, ON, Kanada, und Framingham, MA, USA. Das Unternehmen ist in 4 Geschäftsfeldern organisiert: CCL - Avery - Checkpoint – Innovia

CCL ist der weltweit größte Verarbeiter von Folienmaterialien für eine breite Palette von dekorativen, informativen, funktionellen und sicherheitsrelevanten Anwendungen für globale Kunden in den Bereichen Konsumgüterverpackung, Gesundheitswesen und Chemie, Unterhaltungselektronik und Automobil.

Wir als CCL Design Stuttgart GmbH gehören der CCL Design Gruppe an, welche Teil des Geschäftsfeldes CCL ist und für leistungsstarke, langlebige Etiketten für den Automobilsektor, die Elektronikbranche und die Technische Industrie steht.

Avery ist der weltweit größte Anbieter von Etiketten, speziell konvertierten Medien und Softwarelösungen für digitale Druckanwendungen in kleinen Auflagen für Unternehmen und Endverbraucher, die zusammen mit ergänzenden Produkten über Großhändler, Massenmärkte und E-Commerce-Einzelhändler vertrieben werden.

Checkpoint ist ein führender Entwickler von RF- und RFID-basierten Technologiesystemen zur Bestandsverwaltung und Verlustvermeidung, einschließlich Etikettier- und Kennzeichnungslösungen für den Einzelhandel und die Bekleidungsindustrie weltweit.

Innovia ist ein weltweit führender Hersteller von speziellen, hochleistungsfähigen, mehrschichtigen, oberflächentechnisch hergestellten Folien für Etiketten-, Verpackungs- und Sicherheitsanwendungen. Innovia ist teilweise in die eigene Materialentwicklung integriert und verfügt über Kompetenzen in den Bereichen Polymerextrusion, Klebstoffentwicklung, Beschichtung und Laminierung, Oberflächentechnik und Metallurgie, die je nach Bedarf in den vier Geschäftsfeldern eingesetzt werden.

WAS UNS AUSMACHT – Unser Selbstverständnis

CCL Industries und die CCL Design Stuttgart GmbH

Erfordernisse und Erwartungen an unser Unternehmen ergeben sich aus den verschiedenen Sichtweisen unterschiedlicher Interessierter Parteien. Deren Erwartungshaltung bestimmt unsere Ausrichtung und Vorgehensweise, ausgehend von strategischen Überlegungen bis hin zur täglichen Arbeit.

Gegenüber dem Konzern ist es unsere Pflicht, einen angemessenen Ertrag zu erwirtschaften, um nachhaltiges Wachstum und den langfristigen Bestand des Unternehmens zu sichern.

Unseren Kunden wollen wir langfristig ein verlässlicher Partner sein, mit dem innovative Kennzeichnungslösungen neu entwickelt und termingerecht in Serie umgesetzt werden können.

In einer Qualität, die sich über den gesamten Produktlebenszyklus erstreckt. Von der Beratung, über die Entwicklung, die umweltbewusste Materialauswahl, die Herstellung, die Belieferung bis hin zur funktionellen, langlebigen Zuverlässigkeit.

Produktportfolio

Leistung ist das Ergebnis von Wollen und Können. Das Qualitätsversprechen gegenüber unseren Kunden steht bei uns an erster Stelle. Durch die gesetzlichen Auflagen werden die Anforderungen an die Produkte immer komplexer. Produkte und Verpackungen aus Recycling-Materialien sind auf dem Vormarsch. Mit ökologischen Folien und Papieren aus recycelten Rohstoffen erweitern wir stetig unser Produktportfolio für verschiedene Anwendungsfelder.

In unserer vollstufigen Herstellung bieten wir einen Komplettservice – von der Beratung und Entwicklung über digitale Vorstufe, Druck, Weiterverarbeitung, Veredelung und Konfektionierung bis hin zur Logistik. Unser Angebot bietet auch bei speziellen Wünschen innovative, individuelle und produktspezifische Lösungen. Ausgangspunkt der vielfältigen Produkt- und Leistungspalette ist die kreative, gemeinsame Entwicklung mit unseren namhaften Kunden. Für sie stellen wir qualitativ hochwertige Selbstklebeetiketten und Präzisionsstanzteile her.

Darüber hinaus sind wir auf Beratung und Unterstützung hinsichtlich serienbegleitender Kennzeichnung mittels Thermotransferdrucksystemen bei unseren Kunden spezialisiert.

WAS UNS AUSMACHT – Unser Selbstverständnis

Kunden- und Lieferanten-Partner

Wir möchten den Anforderungen und Wünschen unserer Kunden gerecht werden und dabei den Aspekt der Nachhaltigkeit stets berücksichtigen. CCL Design Stuttgart ist ein Systemlieferant, der durch kundengerechte Lösungen zur Kennzeichnung von Produkten überzeugt. Am Anfang steht der persönliche Kontakt mit einer professionellen, individuellen Beratung. Dabei setzen wir uns intensiv mit unseren Kunden und deren Wünschen auseinander, um technisch optimale und umweltfreundliche Lösungen zu finden.
Mit viel Engagement bringen sich unsere kompetenten Mitarbeitenden ein. Jeder kennt und versteht den gesamten Arbeitsablauf, was uns flexibel, schnell und einsatzbereit macht. Wir legen darüber hinaus großen Wert auf Ehrlichkeit im Umgang miteinander, mit unseren Auftraggebern und Lieferanten.

Die an uns selbst gestellten Ansprüche geben wir in unserer Zulieferkette weiter.
Wir erwarten von unseren Lieferanten, die Grundsätze und Anforderungen gemäß unserem Lieferanten-Handbuch einzuführen und einzuhalten. Es liegt in der Verantwortung der Lieferanten, die Einhaltung solcher Grundsätze auch in der eigenen Lieferkette weiterzugeben und zu fördern.

Nachbarschaft und Gesellschaft

Wir sind uns den verschiedensten Risiken und Chancen bewusst, sowohl aus den gestellten Anforderungen aller Interessierten Parteien, als auch aus dem gesamten Kontext des Unternehmens. Wir erfassen diese, erkennen daraus Handlungsnotwendigkeiten und leiten entsprechende Aktivitäten ab.

Ziel ist es, erkannte Risiken zu minimieren und damit die Umwelt, Mitarbeitenden und Kunden vor möglichen Gefahren und Schäden zu schützen sowie stets eine sichere Belieferung unserer Kunden zu gewährleisten.

Soziale Verantwortung, Datenschutz und Compliance

Gesetzliche, rechtliche Vorgaben von Behörden sowie soziale Erfordernisse der Gesellschaft und der Öffentlichkeit beachten wir im Sinne einer verantwortlichen, gesetzeskonformen und nachhaltigen Unternehmensführung. Dafür stehen wir mit unserer Geschäftsethik.

Ethisches und moralisches Handeln nach den Prinzipien des UN Global Compacts!

Als verantwortungsbewusstes Unternehmen hat CCL Design Stuttgart GmbH seine gesellschaftliche und soziale Verantwortung gegenüber seinen Mitarbeitenden und Geschäftspartnern in einem Verhaltenskodex dokumentiert. Darin verankert sind u.a. die volle Respektierung der Menschenrechte, die Ablehnung von Kinderarbeit und der faire Umgang zwischen Geschäftspartnern und Mitarbeitenden.

Nachhaltigkeitsmanagement und soziale Verantwortung
Selbsterklärung

Aus Gründen der einfacheren Lesbarkeit wird in diesem Schreibstück nur die männliche Form verwendet.
Personen weiblichen Geschlechts sind dabei immer mit eingeschlossen.

Die CCL Design Stuttgart GmbH steht für eine langfristige Partnerschaft und Stabilität in einem erfolgreichen, globalen Umfeld von Kunden, Lieferanten und Mitarbeitern. Wir verfolgen das Ziel, langfristig zu gewährleisten, dass alle Geschäftspartner und Mitarbeiter sowie nachfolgende Generationen von heutigen Entscheidungen profitieren können und in keinem Falle Schaden nehmen.

Eine nachhaltige Entwicklung unseres Unternehmens kann nur durch das gleichzeitige und gleichbereechtigte Umsetzen von umweltbezogenen, wirtschaftlichen und sozialen Zielen erreicht werden. Nur so kann die ökologische, ökonomische und soziale Leistungsfähigkeit der CCL Design Stuttgart GmbH sichergestellt und verbessert werden. Die drei Aspekte bedingen sich dabei gegenseitig. Sie umfassen ein erhöhtes umweltbewusstes, ökologisches und soziales Engagement.

In Zeiten knapper werdender Ressourcen und spürbarer Folgen unserer wirtschaftlichen Handelns für die Umwelt, werden soziale Verantwortung und ökologische Weitsicht für unser Unternehmen immer bedeutender.

In unserer täglichen Unternehmensführung erfüllen wir stets die lokalen gesetzlichen und rechtlichen Anforderungen und sind uns unserer gesellschaftlichen und sozialen Verantwortung bewusst. Dazu gehören auch Grundwerte der Gleichbehandlung aller Menschen, die in und mit unserem Unternehmen arbeiten. Wir beachten die Grundsätze der Global Compact Initiative[1] der Vereinten Nationen und leisten, wo immer möglich, einen aktiven Beitrag zu einer lebenswerten Umgebung - im Unternehmen und in der Gesellschaft.

Dies ist über den Verhaltenskodex der CCL Design Stuttgart GmbH formuliert und fest im Unternehmen verankert.
Die Grundsätze des Verhaltenskodex der CCL Design Stuttgart GmbH werden von der Geschäftsleitung und den Führungskräften getragen und von allen Mitarbeitern beachtet und umgesetzt.

Die CCL Design Stuttgart GmbH wird so geführt, dass sie auf Dauer Bestand hat. Weder ihr Finanzkapital (bzw. ihr Anlagekapital), noch ihr Human- und Sozialkapital oder ihr Naturkapital - in Summe ihre Ressourcen - dürfen sich jemals ernsthaft aufzehren. Wir wollen eine langfristig erfolgreiche Geschäftsentwicklung erzielen.

Die CCL Design Stuttgart GmbH unternahm ein integriertes Management-System[2] (IMS) mit den Bausteinen Qualitätsmanagement, Umweltmanagement, Arbeitsschutz und Gebäudemanagement.
Relevante Aspekte einer nachhaltigen Unternehmensführung sind in angemessenem Umfang ebenfalls integriert.

Aufgrund der oben beschriebenen Vorgehensweise erklären wir, dass bei der CCL Design Stuttgart GmbH ein angemessenes Nachhaltigkeitsmanagement existiert und die soziale Verantwortung bewusst gelebt wird. Durch dokumentiertes, interne Audits wird der regelmäßige Nachweis erbracht, dass die Umsetzung des Integrierten Management-Systems die internen Anforderungen der CCL Design Stuttgart GmbH erfüllt.

Nufringen, den 01.10.2023

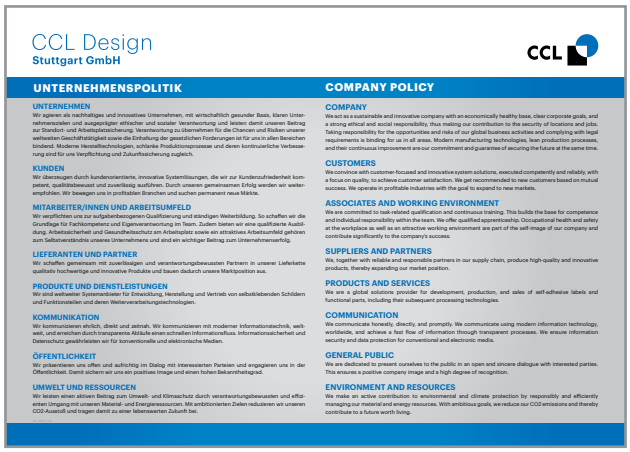
Mathias Mangel, Managing Director

i.V. Ralph Siegmund, Head of HR, CS, IMS

[1] Einsicht unter http://globalcompact.de/index.php?qb=14
[2] zertifiziert nach ISO 9001 / ISO 14001 / IATF 16949, einsehbar unter www.ccl-design-stuttgart.com

NH Selbsterklärung mit CCL Design Stuttgart Verhaltenskodex 01.10.2023 - IMS/SI Seite 1/1

Aus den Visionen der Geschäftsleitung und des Führungskreises, haben wir gemeinsam eine für unser Unternehmen angemessene, praktikable und umsetzbare Unternehmenspolitik entwickelt und formuliert.
Die Kernaussagen der Unternehmenspolitik sind für alle verbindlich und bilden das Gerüst für die Unternehmensziele und damit für unser Tun.



CCL Design
Stuttgart GmbH

UNTERNEHMENSPOLITIK

UNTERNEHMEN
Wir agieren als nachhaltiges und innovatives Unternehmen, mit wirtschaftlich gesunder Basis, klaren Unternehmenszielen und ausgeprägter effizieller und sozialer Verantwortung und leisten damit unseren Beitrag zur Standort- und Arbeitsplatzsicherung. Verantwortung zu übernehmen für die Chancen und Risiken unserer weltweiten Geschäftstätigkeit sowie die Einhaltung der gesetzlichen Forderungen ist für uns in allen Bereichen bindend. Moderne Herstelltechnologien, schlanke Produktionsprozesse und deren kontinuierliche Verbesserung sind für uns Verpflichtung und Zukunftssicherung zugleich.

KUNDEN
Wir überzeugen durch kundenorientierte, innovative Systemlösungen, die wir zur Kundenzufriedenheit kompetent, qualitätsbewusst und zuverlässig ausführen. Durch unseren gemeinsamen Erfolg werden wir weiterempfohlen. Wir bewegen uns in profitablen Branchen und suchen permanent neue Märkte.

MITARBEITER/INNEN UND ARBEITSUMFELD
Wir verpflichten uns zur aufgabenbezogenen Qualifizierung und ständigen Weiterbildung. So schaffen wir die Grundlage für Fachkompetenz und Eigenverantwortung im Team. Zudem bieten wir eine qualifizierte Ausbildung. Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz am Arbeitsplatz sowie ein attraktives Arbeitsumfeld gehören zum Selbstverständnis unseres Unternehmens und sind ein wichtiger Beitrag zum Unternehmenserfolg.

LIEFERANTEN UND PARTNER
Wir schaffen gemeinsam mit zuverlässigen und verantwortungsbewussten Partnern in unserer Lieferkette qualitativ hochwertige und innovative Produkte und bauen dadurch unsere Marktposition aus.

PRODUKTE UND DIENSTLEISTUNGEN
Wir sind weltweiter Systemanbieter für Entwicklung, Herstellung und Vertrieb von selbstklebenden Schildern und Funktionsetiketten und deren Weiterverarbeitungstechnologien.

KOMMUNIKATION
Wir kommunizieren ehrlich, direkt und zeitnah. Wir kommunizieren mit moderner Informationstechnik, weltweit, und erreichen durch transparente Abläufe einen schnellen Informationsfluss. Informationssicherheit und Datenschutz gewährleisten wir für konventionelle und elektronische Medien.

ÖFFENTLICHKEIT
Wir präsentieren uns offen und aufrichtig im Dialog mit interessierten Parteien und engagieren uns in der Öffentlichkeit. Damit sichern wir uns ein positives Image und einen hohen Bekanntheitsgrad.

UMWELT UND RESSOURCEN
Wir leisten einen aktiven Beitrag zum Umwelt- und Klimaschutz durch verantwortungsbewussten und effizienten Umgang mit unseren Material- und Energieressourcen. Mit ambitionierten Zielen reduzieren wir unseren CO2-Ausstoß und tragen damit zu einer lebenswerten Zukunft bei.

COMPANY POLICY

COMPANY
We act as a sustainable and innovative company with an economically healthy base, clear corporate goals, and a strong ethical and social responsibility, thus making our contribution to the security of locations and jobs. Taking responsibility for the opportunities and risks of our global business activities and complying with legal requirements is binding for us in all areas. Modern manufacturing technologies, lean production processes, and their continuous improvement are our commitment and guarantee of securing the future at the same time.

CUSTOMERS
We convince with customer-focused and innovative system solutions, executed competently and reliably, with a focus on quality, to achieve customer satisfaction. We get recommended to new customers based on mutual success. We operate in profitable industries with the goal to expand to new markets.

ASSOCIATES AND WORKING ENVIRONMENT
We are committed to task-related qualification and continuous training. This builds the base for competence and individual responsibility within the team. We offer qualified apprenticeship. Occupational health and safety at the workplace as well as an attractive working environment are part of the self-image of our company and contribute significantly to the company's success.

SUPPLIERS AND PARTNERS
We, together with reliable and responsible partners in our supply chain, produce high-quality and innovative products, thereby expanding our market position.

PRODUCTS AND SERVICES
We are a global solutions provider for development, production, and sales of self-adhesive labels and functional parts, including their subsequent processing technologies.

COMMUNICATION
We communicate honestly, directly, and promptly. We communicate using modern information technology, worldwide, and achieve a fast flow of information through transparent processes. We ensure information security and data protection for conventional and electronic media.

GENERAL PUBLIC
We are dedicated to present ourselves to the public in an open and sincere dialogue with interested parties. This ensures a positive company image and a high degree of recognition.

ENVIRONMENT AND RESOURCES
We make an active contribution to environmental and climate protection by responsibly and efficiently managing our material and energy resources. With ambitious goals, we reduce our CO2 emissions and thereby contribute to a future worth living.

WAS UNS AUSMACHT – Unser Selbstverständnis

Kooperative Führung und Übertragung von Verantwortung verlangen Selbstdisziplin, Engagement, Kontrolle und Entgegennahme von Kritik bei Mitarbeitenden und Vorgesetzten gleichermaßen.
Wir möchten, dass alle Beschäftigten sich mit dem Unternehmen identifizieren und dementsprechend unternehmerisch handeln.

Um eine solche Verhaltensweise auf allen Ebenen im Unternehmen zu fördern, haben wir „Mitarbeiter Leitlinien“ und „Kunden Leitsätze“ definiert und kommuniziert.

An erster Stelle steht der Mensch in unserem Unternehmen!

Deshalb ist der Geschäftsleitung eine ausgeglichene Work-Life-Balance aller Mitarbeitenden sehr wichtig und ein Bestandteil der gelebten Unternehmenskultur. Grundlagen hierfür sind die vorhandenen Entfaltungsmöglichkeiten, die aufgrund von flachen Hierarchien und einem offenen und partnerschaftlichen Klima bei uns gegeben sind.

Bestehende Voraussetzungen hierfür sind:

- ein modernes Arbeitszeitsystem unter Berücksichtigung mobilen Arbeitens
- teamorientierte Urlaubs- und Gleitzeitregelungen
- moderne Arbeitsplätze unter Ergonomie-, Clean-Desk- und 5S-Gesichtspunkten
- zur Verfügung Stellung angemessener Arbeitskleidung
- großzügige Pausenräume und ein wohlschmeckendes Kantinenangebot
- kostenlose Getränke- und Obst-Theken
- ein Fitnessraum für kostenfreies Krafttraining
- und die Unterstützung unsere Mitarbeitenden durch freiwillige Leistungen in verschiedensten Lebenssituationen

Wir wollen, dass sich unsere Mitarbeitenden an ihrem Arbeitsplatz und im Unternehmen wohlfühlen!

WAS WIR TUN – Unsere Handlungsfelder

Beschäftigte und Arbeitsumfeld

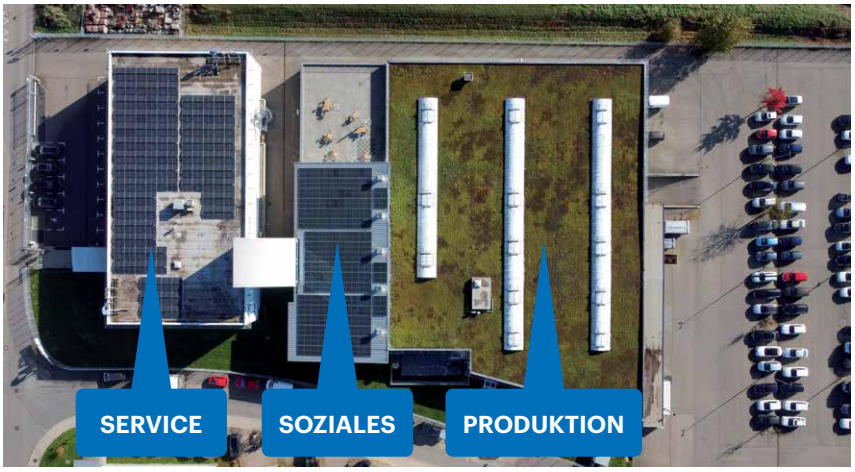
In einer dynamischen Arbeitswelt sind vielseitige Talente gefragt!

Als verantwortungsbewusstes Unternehmen in der Region engagieren wir uns für die Ausbildung. Seit Jahrzehnten hat die Ausbildung einen hohen Stellenwert im Unternehmen und ist ein wesentlicher Bestandteil des Unternehmenserfolgs. Dabei bieten wir verschiedene Ausbildungsplätze in gewerblich-technischen und kaufmännischen Ausbildungsberufen an, mit dem Ziel, eine qualifizierte Ausbildungsreife zu vermitteln und gut qualifizierte Fachkräfte auszubilden und zu übernehmen.

Wir konzentrieren uns darauf, die Fähigkeiten der jungen Menschen individuell zu fördern. Im Rahmen des nachhaltigen Ansatzes im Personalmanagement endet die Laufbahn im Unternehmen nicht nach der Ausbildung oder den ersten Berufsjahren. Das erlangte Know-how soll der Firma längerfristig erhalten bleiben und stetig weiterentwickelt werden. Nicht wenige unserer Führungskräfte stammen aus internen Förder- und Weiterbildungsprogrammen.

Auch Quereinsteigern aus verschiedensten Fachrichtungen öffnen wir den Weg in eine interessante und abwechslungsreiche, technische oder kaufmännische Tätigkeit in unserem Industrieunternehmen.

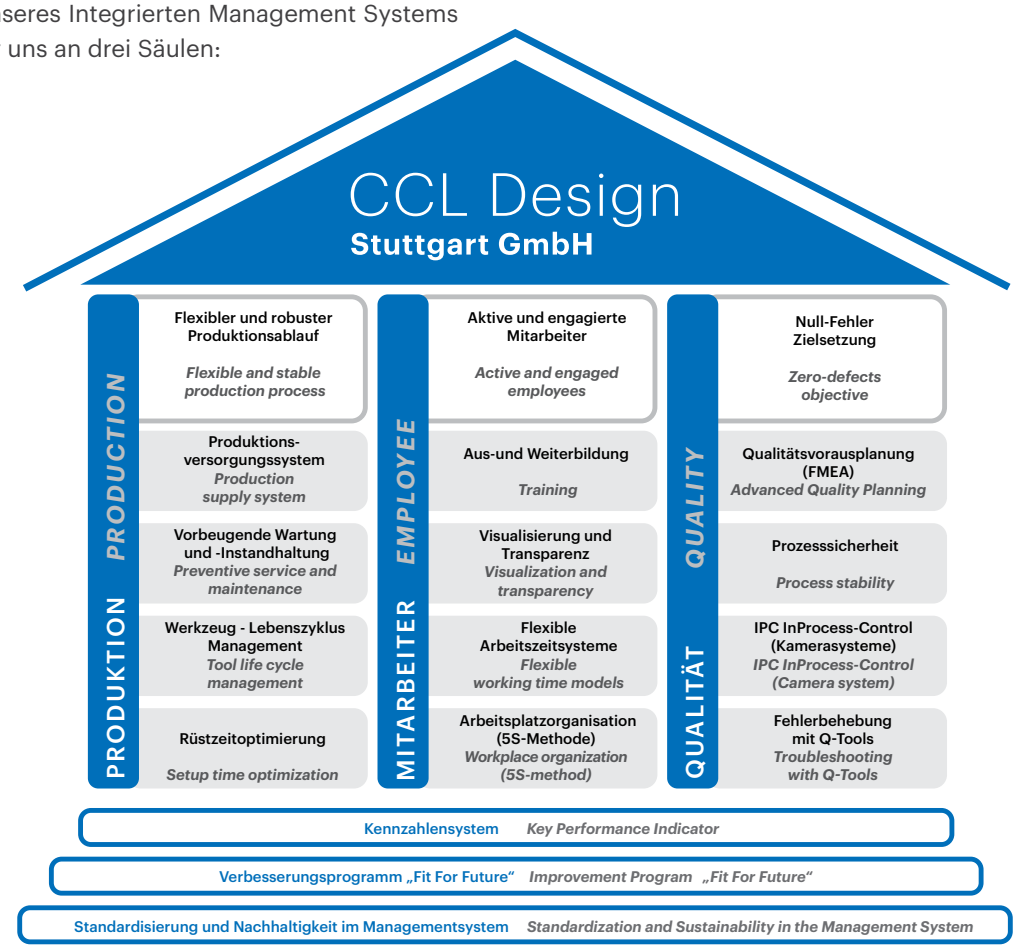
Mit Überblick das Wesentliche immer im Blick



WAS WIR TUN – Unsere Handlungsfelder

Schlanke Organisation

In unseren Prozessen sind viele Bausteine integriert, die schlanke und effiziente Abläufe garantieren. Unsere Mitarbeitenden sichern so unseren Kunden qualitativ hochwertige Produkte und eine fehlerfreie Belieferung. Im Rahmen unseres Integrierten Management Systems orientieren wir uns an drei Säulen:



Sorgsame Produktion

Mit dem Ziel, das Qualitätsversprechen gegenüber unseren Kunden zu halten, ist es uns wichtig, unsere Produkte fair gegenüber Mensch und Umwelt zu produzieren. Dabei werden betriebliche Prozesse kontinuierlich analysiert und die Ergebnisse hinsichtlich der Umweltauswirkungen bewertet.

Für die Produktion von qualitativ hochwertigen Produkten ist ein moderner Maschinenpark Grundvoraussetzung. Unsere Herstellprozesse gehen von Flexodruck und Digitaldruck über Rotationsstanzen bis hin zu Konfektionierung und Finishing. Hierbei arbeiten wir jeweils mit führenden Maschinenherstellern aus der Druckbranche zusammen.

Unsere Maschinen, Anlagen und Gebäude sind auf dem aktuellen technischen Stand und werden mit der Zielsetzung einer 100% Verfügbarkeit vorbeugend gewartet.

Alle Arbeitsplätze sind nach ergonomischen Gesichtspunkten eingerichtet. Unsere Mitarbeitenden werden hinsichtlich Arbeitssicherheit regelmäßig durch unabhängige, externe Dienstleister unterwiesen. Auch das Thema Gesundheitsschutz mit all seinen Facetten nimmt bei CCL Design Stuttgart einen hohen Stellenwert ein.

Klimaschutz und Energie

Seit 2012 führen wir eine interne Öko-Bilanz, um die wichtigsten Daten zu „Input und Output“ im Sinne von Unternehmens- und Umweltleistungen zu erfassen, darzustellen und daraus Verbesserungsmaßnahmen abzuleiten.

Auf dieser Basis wird seit 2019 mittels ECOMETRICA gegenüber dem Konzern (CCL Industries Inc.) eine CO_2-Bilanzierung dargelegt, welche nach den Standards des Greenhouse Gas Protocols die Emissions-Kategorien der Scopes 1 bis 3 betrachtet.
CCL Industries Inc. berichtet als Konzernleitung für die Summe all seiner weltweiten Standorte im internationalen Carbon Disclosure Project (CDP).

Um unserem eigenen, lokalen Anspruch hinsichtlich effizientem Umgang mit Material- und Energieressourcen zu genügen und den gesetzlichen Bestimmungen der §§ 8 ff. des Gesetzes über Energiedienstleistungen und andere Energieeffizienzmaßnahmen (EDL-G) gerecht zu werden, führen wir in regelmäßgen Abständen Energieaudits nach DIN EN 16247-1 durch.

Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle

Nachweis über die Durchführung eines Energieaudits

nach den gesetzlichen Bestimmungen der §§ 8 ff. des Gesetzes über Energiedienstleistungen und andere Energieeffizienzmaßnahmen (EDL-G)

Für das Unternehmen:
CCL Design Stuttgart GmbH

1. Angaben zum Energieaudit

Das Energieaudit wurde durchgeführt von

☐ einer unternehmensinternen Person ☒ einem externen Energieauditor

Name des Energieauditors (Anbieter EDL-G/Auditor):

Bureau GmbH

Anrede	Vorname	Nachname
Herr	Tobias	Hopf

Straße und Hausnummer	Postleitzahl	Ort
Heilbronn 3	74585	Brunkmal

Registriernummer des DEHA-EDL-Anbieters:

2019758

1.1. Persönliche Erklärungen und Unterschrift:

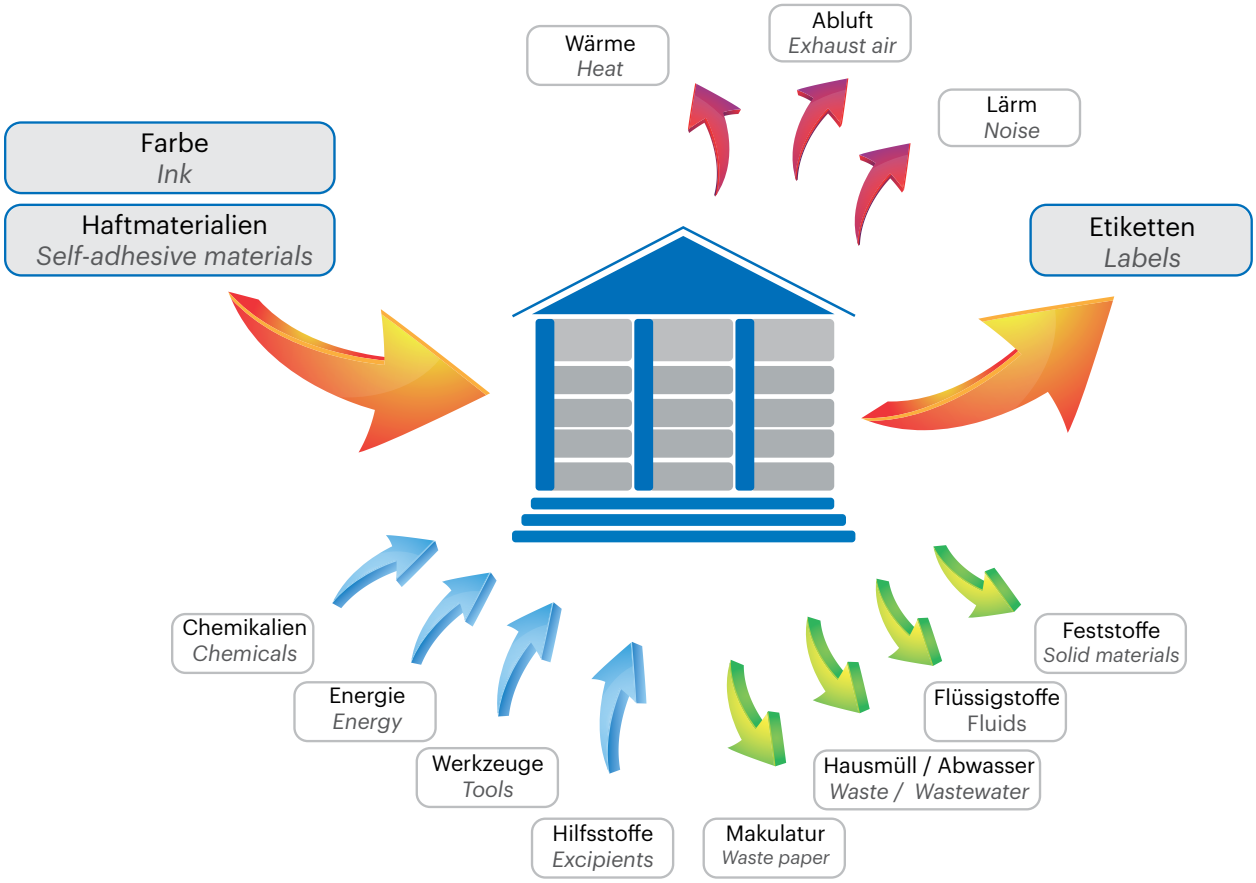
Ich bestätige die Verbindlichkeit der Angaben gemäß Anlage 1 gleichzeitig Unterschriften gemäß der Bestimmungen des § 8a EDL-G nach besonderer Affinität und Sorgfalt und versichere, dass alle Angaben vollständig und richtig sind.

Datum	Unterschrift (des Energieauditors)
04.02.2020	

WAS WIR TUN – Unsere Handlungsfelder

Energie- & Stoffkreislauf

Wir kennen unsere Schnittstellen zur Umwelt, messen relevante Größen und bemühen uns ständig, die Umweltbelastungen auf ein Minimum zu reduzieren.



Umwelt und Ressourcen

Material

Im täglichen Produktionsablauf ist es unser Ziel, die Abfallmengen möglichst gering zu halten. Der größte Teil ist der Materialabfall, der als Makulatur beim Drucken oder als Stanzabfall beim Stanzen anfällt. Um diese Abfälle fachgerecht zu entsorgen, werden sie getrennt und extern verwertet bzw. recycelt. Durch die Teilnahme an speziellen Recycling-Programmen werden so z.B. mehrere Tonnen Glassine-Träger von unserem Partner jährlich aufbereitet und in den Stoffkreislauf zurückgeführt. So wird aus Abfall wieder Rohstoff!

ETIKETTENHAFTMATERIAL

1107 1623

Papermatic FSC-RECYCLED weiß

Technische Produktinformation

ALLGEMEINE BESCHREIBUNG

Das weiße, maschinengestrichene Haftpapier besteht zu 95% aus FSC-Altfasern. Ein derartiges Altpapier mit ablösbarem Klebstoff eignet sich hervorragend als allgemeines Kennzeichnungsmaterial mit sehr guten Nachhaltigkeitsmerkmalen.

Das Produkt wird als FSC Mix Credit unter dem FSC-Zertifikat SGSCH-COC-004879 vom Hersteller vertrieben.

Das FSC-Papier stammt aus nachhaltiger Forstwirtschaft, somit werden mit diesem Recyclingpapier die natürlichen Ressourcen geschont und der CO2-Ausstoß bei der Herstellung minimiert.

AUFBAU HAFTMATERIAL

Obermaterial:
Weißes, maschinengestrichenes FSC-Papier mit leicht glänzender Oberfläche

Papiergewicht (ISO 536):	90 g/m²
Papierstärke (ISO 534):	68 µm ± 10%
Obermaterialstärke incl. Klebstoff:	ca. 83 µm

Klebstoff:
Ablösbarer Klebstoff auf Acrylatbasis
Der Klebstoff wurde entwickelt für die Etikettierung auf zahlreichen Substraten, gerade auch wenn eine langfristige Ablösbarkeit erforderlich ist.

Trägermaterial:
Das Glassinepapier eignet sich sehr gut für Etikettiermaschinen mit optischer Abtastung.

Papier - gefb. einseitig silikonisiert	
Flächengewicht (ISO 536):	57 g/m² ± 10%
Trägermaterialstärke (ISO 534):	51 µm ± 10%
Transparenz (DIN 53147):	min. 69%

KLEBKRAFTEIGENSCHAFTEN

Klebkraft:
Das Prüfverfahren ermittelt die Haftung dieses Haftmaterials auf definierten Untergründen:
Stahl: > 2 N/25mm (gemäß unter der FINAT-Testmethode 2* nach 24h unter Normklima)

Anfangshaftung (Soforthaftung auf Glas):
> 5 N/25mm (gemäß nach FM 9*)

BEDRUCKBARKEIT

Das Material ist mit einer Vielzahl von Farbbändern im Thermotransferdruckverfahren bedruckbar. Die optische Wirkung und die Beständigkeit des Druckbildes sind abhängig vom gewählten Farbband und den Einstellungen des Drucksystems. Um ein optimales Druckbild zu erzielen, müssen gegebenenfalls die Druckgeschwindigkeit und die Temperatur der Heizleiste variiert werden.
Hervorragende Druckergebnisse und Beständigkeiten lassen sich mit unseren WT2325 erzielen.

PHYSIKALISCHE EIGENSCHAFTEN

Mechanisch:
Das Papier besitzt folgende physikalische Werte:

Opazität (ISO 2471):	90%
Helligkeit (ISO 2470):	84%
Rauhigkeit (ISO 8791 PPS 10):	1.0 µm
CIE Weiß (ISO 11475):	119%

Zulassung:
Das Produkt wird aus FSC- zertifizierten Fasern und FSC-Altfasern hergestellt, demzufolge der Selbstverklärung des Lieferanten besteht dieses spezifische Produkt zu 95% aus Altfasern berechnet gemäß Credit- Ansatz FSC-STD-40-004 v3-0.

Verarbeitungshinweis:
Beachten Sie unsere Verarbeitungsinformation zum Verkleben von Selbstklebeprodukten.

CHEMISCHE UND THERMISCHE BESTÄNDIGKEITEN

Temperaturbereich:	- 10°C bis + 80°C
Min. Aufklebetemp.:	größer 5°C

Die vorgenannten Angaben in diesem Datenblatt stellen unsere gegenwärtigen Erfahrungswerte dar und sind unverbindlich. Aufgrund divergierender Bedingungen in diesem dauerelastischen Produkt ersetzen sie nicht die Eignung für den angestrebten Verwendungszweck muß durch eigene Prüfungen hergestellt werden. Daten in Anlehnung an DIN 53160 Teil 1 und 2 (Prüfung der Farbechtheit gegen Reibung), DIN 53221 (Prüfung der Wischfestigkeit von Schriften), DIN EN ISO 12040 (Prüfung der Lichtechtheit), DIN 53122 Teil 1 (Prüfung der Klimabeständigkeit), DIN 53221 (Prüfung der Wischfestigkeit von Schriften), DIN EN ISO 12040 (Prüfung der Lichtechtheit), DIN 53122 Teil 1 (Prüfung der Klimabeständigkeit), FINAT Testmethoden für Etikettenmaterial mit Kaltkleber (FINAT = internationaler Verband der Selbstklebeetiketten Hersteller)

CCL Design Stuttgart GmbH
Carl-Benz-Straße 4 • D-71154 Nufringen • Tel. +49 7032 9561 - 0 • eMail: STUinfo@ccl.com • www.ccl-design-stuttgart.com

Version 1.0 - 1107 1623 A1 - P
Technische Änderungen vorbehalten

Farben

Die von uns eingesetzten Druckfarben basieren zum Schutz von Mensch und Umwelt auf Rohstoff-Rezepturen, die weder toxisch, mutagen noch karzinogen sind. Stattdessen werden sie umweltverträglich, ressourcenschonend und effizient hergestellt, ohne die Qualität nachteilig zu beeinflussen. Alle Druckfarben sind UV-vernetzend und daher lösemittelfrei.

Lacke

Durch die hohe mechanische Beanspruchung der Etiketten ist es bei vielen Produkten notwendig, als Finishing eine Schutzlackierung oder ein Laminat aufzubringen. Diese Veredelung bedeutet mechanisch, optisch und haptisch einen Mehrwert für unsere Kunden. Die Lackierung findet in unserem Hause ausschließlich mit UV-Lacken statt. Reste und Waschabfälle werden von uns ordnungsgemäß gesammelt und überwacht entsorgt.

WAS WIR TUN – Unsere Handlungsfelder

Umweltschutz

ISO 14001

Umweltschutz ist ein wichtiger Bestandteil unseres Integrierten Management Systems. Mit der Zertifizierung nach ISO 14001 belegen wir die organisatorischen Voraussetzungen für die erfolgreiche Entwicklung und Umsetzung verschiedenster Maßnahmen zum Umweltschutz.

REACh

Am 01.06.2007 ist die Verordnung (EG) Nr. 1907/2006 in Kraft getreten und bildet seitdem für alle EU Mitgliedsstaaten eine gültige Rechtsgrundlage. Aus dieser REACh-Verordnung entstehen für jeden Akteur in der Lieferkette bestimmte Pflichten. Die von uns hergestellten Produkte sind im Sinne der Verordnung als Erzeugnisse zu bezeichnen. Da Erzeugnisse nicht registrierungspflichtig sind, nimmt CCL Design Stuttgart in der Lieferkette die Rolle des nachgeschalteten Anwenders ein. Somit haben wir nach REACh Artikel 33 eine Informationspflicht entlang der Lieferkette. Wir sind uns dieser Pflicht selbstverständlich bewusst und nehmen diese wahr.

RoHS

Dieses Akronym steht für „Restriction of the use of certain Hazardous Substances“.
Es handelt sich um eine EG-Richtlinie (2015/863/EU), die die Verwendung bestimmter gefährlicher Stoffe in Elektro- und Elektronikgeräten regelt. CCL Design Stuttgart verpflichtet sich zur Einhaltung dieser Umweltrichtlinien.

WO WIR STEHEN – Unsere Basis

Bilanz / Gewinn- und Verlustrechnung

Die CCL Design Stuttgart GmbH hat ihren Sitz in Nufringen.
Sie ist im Handelsregister des Amtsgerichts Stuttgart unter HR B 766856 eingetragen.

Der Jahresabschluss wird nach den Vorschriften der §§ 242 ff. HGB unter Beachtung der Bestimmungen für mittelgroße Kapitalgesellschaften (§§ 264 ff. HGB) sowie des GmbH-Gesetzes aufgestellt.
Darin sind sämtliche Vermögensgegenstände, Schulden, Rechnungsabgrenzungsposten, Aufwendungen und Erträge enthalten, soweit gesetzlich nichts anderes bestimmt ist. Die Posten der Aktivseite sind nicht mit Posten der Passivseite, Aufwendungen nicht mit Erträgen verrechnet worden, soweit das gesetzlich nicht notwendig ist.

Die Gliederung der Bilanz erfolgte nach den Vorschriften der §§ 266 ff. HGB, die der Gewinn- und Verlustrechnung nach dem Gesamtkostenverfahren gemäß § 275 Abs. 2 HGB.
Bei der Erstellung des Anhangs werden größenabhängige Erleichterungen (§ 288 HGB) in Anspruch genommen.

Kennzahlen

Die Unternehmensziele, -prozesse und -projekte werden mit Hilfe von geeigneten Kennzahlen messbar gemacht. So lässt sich beispielsweise das Erreichen der Ziele an der Zufriedenheit unserer Kunden, am Ertrag, am Wachstum des Unternehmens und an der Weiterentwicklung unseres Material- und Produktportfolios messen.

Ein monatliches Feedback eröffnet allen Beschäftigten die Möglichkeit, den Erreichungsgrad der wichtigsten Kennzahlen zu erkennen. Den Mitarbeitenden werden über ihre Vorgesetzten die Kennzahlen erläutert, auf die sie Einfluss ausüben.

Alle definierten Kennzahlen finden Eingang in die Kennzahlen-Übersicht, wo sie in normierter Form einem Zielwert gegenübergestellt und von der Geschäftsleitung und dem Führungskreis regelmäßig auf ihren Erreichungsgrad geprüft werden. Bei Stagnation oder negativer Entwicklung von Kennzahlen werden geeignete Steuerungsmaßnahmen vom Führungskreis festgelegt. Damit folgen wir der Prämisse, wonach CCL stets bestrebt ist, sich weiter zu verbessern.

WO WIR STEHEN – Unsere Basis

Integriertes Management System

Die CCL Design Stuttgart GmbH führt gemäß ISO 9001, IATF 16949 und ISO 14001 ein zertifiziertes, Integriertes Management System (IMS), das in Form des Management Handbuches die Systematik, Prozesse und Abläufe beschreibt und sicherstellt, dass zum einen die Anforderungen gemäß den geltenden Gesetzen, Normen, Vorschriften und Kundenvorgaben eingehalten werden, andererseits die Eignung zur Umsetzung von Unternehmenspolitik, Unternehmenszielen und Kundenzufriedenheit gegeben ist.

Das Managementsystem ist als Integriertes Management System (IMS) mit den Aspekten Qualität, Umwelt, Arbeitssicherheit, Brandschutz, Gebäude, Energie, Fuhrpark, Datenschutz, Informationssicherheit, Risiken, Sozialverantwortung und Nachhaltigkeit definiert.

Die Kernprozesse des Unternehmens sowie die Managementfunktionen und Stützenden Funktionen sind definiert, in einer Prozesslandschaft dargelegt und die Verantwortlichkeiten dafür zugewiesen. Die Kernprozesse sind in Prozessdatenblättern (PEAR) beschrieben, inkl. ihrer Schnittstellen und Leistungsindikatoren.

Der jeweilge QM-/UM-Beauftragte stellt sicher, dass Änderungen am bestehenden Managementsystem die Wirkungsweise des IMS ständig verbessern.

Die Wirksamkeit des IMS ist dadurch gekennzeichnet, dass ausgehend von den definierten Zielen Einzelmaßnahmen beschlossen werden, die über die verantwortlichen Führungskräfte in die jeweiligen Teilprozesse hineingetragen und überwacht werden. In den regelmäßigen Meetings der Führungskräfte mit der Geschäftsleitung wird der Stand der Zielerreichung abgeglichen. Weiterhin führt das Controlling die Kennzahlenübersicht und zeigt hier in visualisierter Form die Zielerreichung auf.

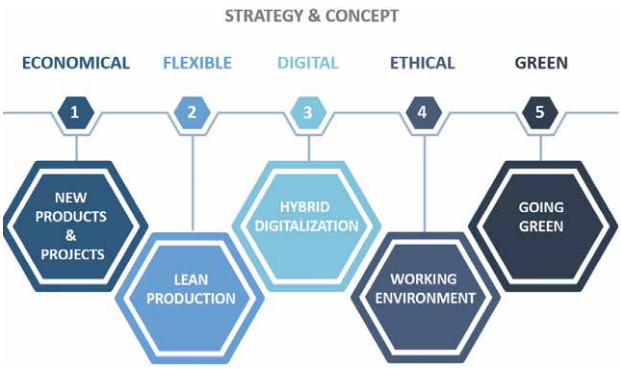
Die endgültige Bewertung der Zielerreichung erfolgt durch die Geschäftsleitung im Zuge der jährlichen Managementbewertung.

WO WIR HINWOLLEN – Unser Weg

Standortentwicklung

Wir verfolgen in einem ganzheitlichen Ansatz die Abstimmung zwischen Märkten, Strategie, Finanzen, operativem Geschäft und Organisation zu einer großen Einheit und legen unser Augenmerk auf die optimale Gestaltung der erforderlichen Geschäftsprozesse.

Dazu haben wir ein Gesamtkonzept zur Strategischen Unternehmensentwicklung erstellt.
Ein Konzept für Leistung und Wachstum am Standort Nufringen. Es beinhaltet 5 Leitprinzipien:



Neben dem klassischen Etikettendruck beschäftigen wir uns seit Jahren mit dem Zukunftsthema des funktionalen Druckens bzw. der Gedruckten Elektronik. Die Gedruckte Elektronik erschließt Wege zu neuartigen Anwendungen und Ideen für nachhaltige und intelligente Produkte, die für die herkömmliche Elektronik nur bedingt oder gar nicht zugänglich sind. Dabei sind großflächige, flexible Displays und Leuchtpanelen, RFID-Etiketten, druckbare Batterien und Solarzellen nur einige Beispiele. Mit dem Umbau und den Investitionen in ein neues Technikum ist der Schritt für eine zukunftsorientierte Produkterweiterung vollzogen.

Ein anderer, wesentlicher Baustein unserer strategischen Weiterentwicklung ist die schrittweise Digitalisierung der Geschäftsprozesse in Richtung moderner und effizienter Abläufe.
Hierbei setzen wir auf branchen- bzw. fachbereichsspezifische Lösungen, integriert in eine Gesamtstruktur zur Hybrid-Digitalisierung.

Auf dem Weg zur Klimaneutralität an unserem CCL-Standort in Nufringen ist eine umfangreiche Eigenstromerzeugung elementar. Mit eigener Photovoltaikanlage, auf dem Büro- und Kantinendach, erzeugen wir seit 2023 im Jahresdurchschnitt ein Drittel unseres Strombedarfes selbst.

Die frühe Einbindung der Mitarbeitenden ist eine Selbstverständlichkeit, aber auch Voraussetzung und wesentlicher Faktor für die erfolgreiche und schnelle Umsetzung von Veränderungen im Teamansatz.

In einer Zeit des schnellen Wandels agieren wir nach unternehmerischen Prinzipien:
„Langfristig orientiert, pragmatisch, mit Augenmaß und der Leidenschaft, nicht nur zu denken, sondern umzusetzen“.

JAHRESREPORTING – Unsere Fakten

Nachhaltigkeitsbericht

In einem jährlich erscheinenden Bericht listen wir die Zahlen, Daten und Fakten sowie die Ergebnisse unseres Unternehmens mit Bezug auf soziale und ökologische Nachhaltigkeit.

- Geschäftssituation - Risiken und Chancen
- Zertifizierungen, Audits und Managementbewertung
- Umweltkennzahlen und CO_2-Bilanzierung
- Personalkennzahlen
- Projekte und Programme

NOTIZEN

CCL Design
Stuttgart GmbH

Carl-Benz-Straße 4
71154 Nufringen

+49 7032 9561 - 0
STUinfo@cclind.com

www.ccl-design-stuttgart.com

03 / 2023 / ME-RF