

# WELTMEISTERLICHE UNTERNEHMEN



**Geschäftsjahresergebnis 2006**  
• Konzernumsatz: 17,85 Mio. €

**Personal**  
• Mitarbeiter  
124 (Stand 31. 12. 2006)

**Ausbildung**  
• Etikettendrucker/-in  
• Mechatroniker/-in  
• Industriekaufmann/-frau  
• Betriebswirt/-in (BA)  
• Kooperation mit der FH Karlsruhe

Vorstandsvorsitzender der  
Wölco AG  
Dieter Wölflé

#### Standorte

Wölco AG - Hauptsitz Ehningen, Deutschland  
Wölco AG - Niederlassung Dormagen, Deutschland  
Wölco Labeling Solutions, Inc. - Mooresville, USA  
Wölco Technology Co. Limited - Changzhou, China  
Wölco AG Repräsentanz - Shanghai, China



## Die Wölco AG setzt auf 3 x 3

Drei Produktionsstandorte, drei Geschäftsbereiche, drei Märkte

Ob in der Hosentasche im Handy, am Mixer auf der Küchentheke oder auf der Konsole im Auto: Wölco ist überall dort, wo Kennzeichnung sinnvoll ist oder gar Pflicht. Als traditionelles Unternehmen mit den Kernbereichen Automotive, Telekommunikation und Elektrotechnik bietet die Wölco AG absolute Kompetenz in allen Fragen der Kennzeichnung.

Schon seit 1962 ist die Wölco AG mit Stammsitz in Ehningen erfahrener Spezialist im Bereich Selbstklebetechnik. Die Wölco AG hat sich aber längst zu einem globalen Unternehmen entwickelt: Mit dem 1998 gegründeten Standort in den USA, der 2003 eröffneten Niederlassung in China und der 2006 begonnenen Produktion nahe Shanghai ist Wölco auf allen wichtigen Märkten vor Ort. Kunden erhalten eine professionelle Beratung von der Entwicklung bis zur Serienreife. Das Leistungsspektrum umfasst

sowohl Druck- und Softwaresysteme als auch komplette Etikettieranlagen.

**Alles aus einer Hand - das bietet Wölco auf den Märkten der Welt.**

Am Firmen-Stammsitz in Ehningen ist die Wölco AG seit 1962 kontinuierlich gewachsen. In einem Gebäude sind Produktion und Verwaltung untergebracht, in einem weiteren ist das Lager, die Endkonfektionierung und der Versand angesiedelt. „Unsere Firmenphilosophie beruht auf der Forschung und Entwicklung von neuen Produkten im Kompetenz-Center Deutschland“, erklärt Vorstandsvorsitzender Dieter Wölflé. Das Ergebnis sind Produkte von höchster Qualität, die Wölco eine hohe Kundentreue und Wertschätzung verschaffen. Am amerikanischen Markt hat sich Wölco mit eigener Verwaltung, Vertrieb und Produktion seit 1998 etabliert. Vom

zentral gelegenen Standort Mooresville im US Bundesstaat North-Carolina wird der nord- und südamerikanische Markt erschlossen. In dem 2002 bezogenen Gebäude sind alle Bereiche unter einem Dach vereint. Das stetig wachsende Auftragsvolumen erforderte diese Investition. „Die Produktion für die amerikanische Automobilindustrie erfolgt in Mooresville auf dem gleichen hohen Niveau wie in Deutschland“, betont Vorstandschef Wölflé.

In China verfügt Wölco seit 2003 über eine kompetente Repräsentanz in Shanghai, die mit dem Marktverhältnissen und den Anforderungen der verarbeitenden Industrie bestens vertraut ist. Um auch die Kunden schnell und flexibel beliefern zu können, wurde 2006 eine eigene Produktionsstätte in Changzhou eingerichtet. Der Standort liegt zentral in einer der größten Industrieregionen Chinas zwischen den beiden Metropolen Shanghai und Nanjing.



### Automobilbranche

An den ständigen Neuentwicklungen in der Automobilbranche ist auch Wölco mit seinen innovativen Kennzeichnungssystemen beteiligt. In allen Bereichen eines modernen Fahrzeugs sind sie zu finden: Vom Steuergerät über die Batterie bis hin zu den Scheinwerfern kennzeichnet Wölco die Produkte mittels Klebeschilder, selbst schwierigste Etikettenformen werden mit hoher Präzision verarbeitet. Dies ist auch nötig. Denn die Einhaltung von Spezifikationen und Normen spielt in der Automobilbranche eine besondere Rolle und erfordert ein Fachwissen, das bei Wölco von der Kennzeichnung bis zum Etikettiersystem erfolgreich zum Einsatz kommt.



### Haus-Elektronik

Waschmaschine und Telefon, Bohrmaschine und PC - sie alle haben eines gemeinsam: die Produktkennzeichnung. Trotz hoher Beanspruchung, Temperaturunterschiede und extremen Umgebungseinflüssen muss die Kennzeichnung dauerhaft und exakt am Produkt haften. Die Rückverfolgbarkeit einzelner Bauteile und wichtige Warnhinweise müssen lebenslang lesbar sein. Wölco bietet deshalb Etiketten, die flexibel in Form, Größe und Beschaffenheit an die jeweiligen Produkte angepasst werden können. Im Labor werden die Etiketten konsequent auf ihre Eignung und Qualität überprüft.



### Telekommunikation

Die umfangreiche Produktpalette im Bereich der Telekommunikation findet vor allem in Mobilfunktelefonen vielfältige Anwendungen. Spezielle Etiketten- und Stanzeilekonstruktionen garantieren die lückenlose Rückverfolgbarkeit der Produkte. Sie weisen auch unsachgemäße Behandlung durch Flüssigkeiten nach und schützen vor Beschädigungen der Pin. Wölcos langjährige Erfahrung in diesem Marktbereich zeigt sich in kreativen Ideen und vielfältigen Produkten, die bei namhaften Herstellern zum Einsatz kommen.



### Produktkennzeichnung

Seit über 40 Jahren steht der Name Wölco für individuelle Etiketten mit einem Höchstmaß an Flexibilität. Führende Hersteller aus unterschiedlichsten Bereichen wie Top-Unternehmen der Computerindustrie, Automobilkonzernen und Markenherstellern aus dem Bereich der Telekommunikation und Hauselektronik vertrauen seit Jahrzehnten auf die innovativen Produkte aus dem Hause Wölco. Und Vorstandschef Dieter Wölflé weiß: „Der Kunde schätzt den perfekten Schutz vor Witterungseinflüssen oder chemischen und physikalischen Belastungen ebenso wie sichtbare oder unsichtbare Sicherheitseigenschaften, ein unverwechselbares Design, größte Gestaltungsfreiheiten und die Rückverfolgbarkeit der Produktionsschritte“.



### Identifikationssysteme

Für die Produktion von eigenen Etiketten beim Kunden, die universelle Erfassung von Bar-Codes oder die Datenübertragung in das Computersystem des Kunden bietet Wölco auch komplette ID-Systemlösungen. Das erleichtert Arbeitsabläufe und beschleunigt Arbeitsprozesse. Ob Hochgeschwindigkeitsdruck für Norm- oder Barcode-Etiketten, Barcode-Scanner, mobile Barcode-Erfassung, hochwertige Thermo-Transfer-Farbbänder oder Software zur Etikettengestaltung - Wölco bietet jedem Kunden sein persönliches Identifikationssystem aus einer Hand.



### Systemtechnik

Mit innovativen Systemen zur Verarbeitung von unterschiedlichen Etiketten bietet Wölco hoch entwickelte Standard-Applikationssysteme, die speziell auf die jeweiligen Bedürfnisse zugeschnitten sind. Vom dezentralen Einzelsystem über Handspendensystem bis zur Integration in Fertigungslinien erarbeiten die Ingenieure und Techniker von Wölco wirtschaftliche und effiziente Komponenten für die Etikettierung während des Fertigungsprozesses beim Kunden. Maßgeschneiderte Lösungen während der Produktion vor Ort werden so möglich.