

Kennzeichnen und Wiedererkennen

Alles im Label – Produktinformation mit System

Wenn sich am 09. März 2004 die Tore zur diesjährigen Logimat in Stuttgart öffnen, wird auch das Ehningener Unternehmen Wölco dabei sein. Der Spezialist für das Produktkennzeichnen will hier eine ganze Reihe von Innovationen präsentieren, vom Etikett über Identifikations- bis zur kompletten Systemtechnik.



Etiketten können fast alles, so die Philosophie der Kennzeichnungsspezialisten aus dem Haus Wölco, man muss nur mit dem richtigen System herangehen

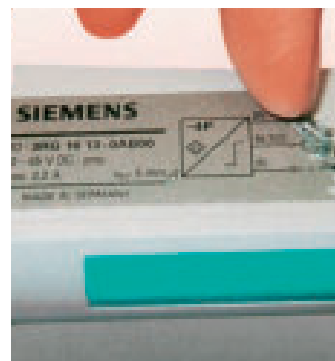
„Alles aus einer Hand: ohne Schnittstellen und ohne Probleme“ umreißt der Geschäftsführer der Wölco GmbH, Dieter Wölfle, die Strategie des seit über 40 Jahren bestehenden Familienunternehmens. Die Ehningener haben sich auf komplette, kundengerechte Lösungen zur Kennzeichnung von

Produkten spezialisiert, von Etiketten über Klebeschilder, Thermo-transfer-Drucker, Scanner, Farbbänder, Software mit entsprechenden Maschinen und Spendesystemen. Dies mit Erfolg: Immerhin stehen auf der Referenzliste große namhafte Firmen aus allen Bereichen, angefangen bei Automotiv

bis hin zur Elektronik- und Kommunikationstechnologie-Industrie. Als A-Lieferant arbeitet die Wölco GmbH z. B. für Unternehmen wie Daimler-Chrysler, VW, Scania und Siemens, Bosch, Philips sowie Honeywell, HP, IBM, um nur einige zu nennen. Dass in diesem 100 Mann-Unternehmen Qualitätsarbeit groß geschrieben wird, ist selbstverständlich und zeigt sich u.a. an der Zertifizierung nach ISO/TS 16949:2002.

Drei Geschäftsbereiche, ein Ziel

Im Wölco-Geschäftsbereich „Produktkennzeichnung“ ist die Herstellung und der Vertrieb von Typen- und Sicherheitsschildern, beständige Skalen- wie Zifferblätter, Multifunktions- und Sandwichetiketten, 3-D-design Etiketten sowie entsprechende Präzisionsstanzeile angesiedelt. Zu den Innovationen, die hier hervorgebracht wurden, gehört beispielsweise das Etikett „Überdruckventil für Elektronikgehäuse“. Dafür gab es nicht nur eine Auszeichnung, u.a. von der World Label Association. Zum Leistungsspektrum des Geschäftsbereichs „ID-Systeme“ gehören Thermo-transfer-Drucksysteme, TT-Farbbänder in verschiedenen Qualitäten, Barcode Scanner, Software-Lösungen, technischer Kundendienst und kundenspezi-



Sicherheit im Blick: Wölco Safe bietet sichtbare und unsichtbare Eigenschaften für die Sicherheit eines Produktes

fische Schulungen. In diesem Bereich strebt der Systemlieferant stets „Inhouse-Lösungen“ an. Das sind individuelle, kundenspezifische Lösungen, die in sämtliche Systemumgebungen integrierbar sein müssen.

Der dritte Geschäftsbereich unter der Bezeichnung „Systemtechnik“ liefert Sondermaschinen und Anlagentechnik, z. B. Handetikettenspenders, halbautomatische Spendesysteme, vollautomatische Etikettieranlagen. Auch bei der „Systemtechnik“ werden die Anlagen in die Fertigungslinie des Kunden eingebunden, Softwareanpassungen vorgenommen, Wartung, Service und Schulungen angeboten. Allen drei Bereichen scheint bei aller Differenzierung eins gemeinsam: den Kunden die besten Produkte und Systeme für das Kennzeichnen anzubieten.

Wölco GmbH
Tel. 07034/93400
www.wolco.com

Original oder Plagiat – Ein Spezialetikett gibt Auskunft

Grundsätzlich lässt sich die Kennzeichnung der Originalität durch sichtbare oder unsichtbare Sicherheitsmerkmale erzielen. Beim sichtbaren Nachweis kann ohne zusätzliche Hilfsmittel das Original von der Fälschung unterschieden werden. Eingesetzt werden hier meist Hologramme in unterschiedlichsten Varianten. Die Bandbreite dieser silberglänzenden

Spezialfolien reicht vom einfachen Standardmuster bis hin zu kundenindividuellen 2D- und 3D-Ausführungen mit einem hohen Fälschungsschutz. Zum Einsatz kommen auch thermosensitive Farben, die sich bei Berührung farblich verändern. Verborgene Sicherheitsmerkmale können in die Kennzeichnung integriert werden, um die Produktsicherheit weiter zu er-

höhen. Eingesetzt werden zerstörbare Materialien oder spezielle Klebstoffsysteme, die sich beim Entfernen zerstören und auf dem Untergrund Rückstände hinterlassen. Weitere Möglichkeiten sind bekannte Merkmale aus dem Banknotendruck wie Mikrotex, Guilloches und der Relief-Effekt. Mit dem Sicherheits-Etikett „Safe L“ von Wölco haben es

Fälscher jetzt noch schwerer. Dank einer speziellen Farbe, die nur mittels eines geeigneten Hand-Laserpointers mit einer einzigartigen Frequenz identifiziert werden kann, wird die Echtheit geprüft. Handelt es sich bei der Prüfung um ein Original, erhält der Prüfer einen sichtbaren weißen Laserpunkt in der speziellen Farbe.