

Multifunktionelles Selbstklebeprodukt

Etikett schützt vor unzulässigen Reklamationen

Einfach genial oder genial einfach? Ein neues Etikett aus dem Hause Wölco wird zum Detektiv, bringt mehr Sicherheit in die Welt der Kommunikation und übernimmt zusätzliche gerätetechnische Funktionen.

Der Kennzeichnungs-spezialist bietet einiges für die Welt der Kommunikation



Mobiltelefonie übt nicht nur eine Faszination auf die Jugend aus, sondern hat das gesamte Kommunikationsverhalten unserer Gesellschaft verändert. Schuld daran ist einerseits die Datenübertragungs-Technologie als solches, andererseits die Vielfalt der Möglichkeiten, die die Gerätetechnik heute bietet. So werden Mobiltelefone ständig kleiner, multifunktionaler und in gewisser Weise auch cleverer. Ein in Ehningen ansässiges Unternehmen, die Wölco AG, hat an diesen Entwicklungen mitgewirkt. Deren Etiketten sind nicht nur selbstklebende Datenträger in einem Handy, sondern zugleich auch Bestandteil der technischen Neuerungen.

Anforderungen für das gesamte Geräteleben

Die Etiketten von heute müssen dauerelastisch, temperaturbeständig und abriebfest sein, um während der gesamten Lebensdauer eines Gerätes ablesbar zu bleiben. Sie verbessern die Funktionalität, denn sie sind auch schalldämmend, stoß- und vibrationsdämpfend.

Fast schon raffiniert ist ein Selbstklebeprodukt aus der Ehninger Ideenschmiede, das sozusagen detektivische Arbeit leistet. Der Name

beim „Wölco Detect F“ ist Programm, denn hiermit werden Beschädigungen durch Flüssigkeiten wie Wasser, Kaffee und Saft oder durch ausgasende Batterien dokumentiert. Reklamationen haben damit keine Chance und bewahren den Hersteller, der die Möglichkeiten nutzt, die dieses Etikett bietet, vor ungerechtfertigten Gewährleistungsansprüchen.



„Wölco Detect F“ erkennt die unterschiedlichsten Beschädigungen und schränkt so ungerechtfertigte Garantieansprüche ein

Feuchtigkeitsschäden können mit dem Label in Gehäusen von Handys oder anderen elektronischen Geräten einfach erkannt werden. Es reicht schon eine geringe Menge Feuchtigkeit, um die Reaktion auf dem Etikett auszulösen. Und diese Anzeige bleibt auch nach dem Trocknen bestehen. Da der Feuchtigkeitsindikator im trockenen Zustand für das bloße Auge unsichtbar bleibt, beeinflusst er das Design nicht. Sehr viele Materialkombinationen, winzige Formate und spezielle Effektfarben sind ebenfalls integrierbar.

Wölco AG
Tel. 07034/93400
www.woelco.com